# **„Wieso nicht?“ - THE GREEN MOUNTAIN macht im „Veganuary“ Lust auf vegan**

**Ein veganer Start ins neue Jahr: Mit diesem Vorsatz beschäftigen sich einer repräsentativen Umfrage zufolge immer mehr KonsumentInnen. Der Veganuary bietet den Rahmen dafür: Die weltweit aktive Bewegung feiert im Januar 2023 ihren zehnten Geburtstag – mit Rekorden, vielen Stars und einer Feelgood-Kampagne, die Menschen, Tieren, Umwelt und Klima zugutekommt. d**ass »vegan« Spaß macht und kein Verzicht bedeuten muss, weiss auch THE GREEN MOUNTAIN und startet passend zum weltweit bekannten Veganuary die Vegan-Offensive „Wieso nicht?“.

**Etwas anders** Um möglichst viele Konsumentinnen und Konsumenten zum Probieren pflanzenbasierter Produkte zu ermutigen, setzt das StartUp auf eine „etwas andere Wieso nicht? Kampagne“. Jede Menge Rezepte, Wochenpläne plus Know-how, Tipps und Motivation zum Einstieg in eine vegane Ernährungsweise. Alles einfach und unterhaltsam auf den verschiedenen THE GREEN MOUNTAIN Websites – und ganz ohne erhobenen Zeigefinger.

Zusätzlich werden die Produkte über digitale Kanäle und Angebote-Apps unterstützt. „Damit begleiten wir auch die jüngere Zielgruppe, die Interesse an vegetarischen und veganen Lebensmitteln hat, entlang der gesamten Customer Journey. Wir möchten die vegane Ernährungsweise schmackhaft machen.“, erklärt Werner Ott als Geschäftsführer der Schweizer Manufaktur. Ausserdem wird der Handel mit verkaufsfördernden Materialien ausgestattet, die zusätzlich die Aufmerksamkeit am Point of Sale steigern.

Trailer „Wieso nicht?“ - https://www.youtube.com/watch?v=beRkURJOKM0