**SCR Altach setzt auf vegane Partnerschaft in Premiumqualität**

***Die Zusammenarbeit des österreichischen Fussball-Bundesligisten SCR Altach mit der veganen Manufaktur THE GREEN MOUNTAIN nimmt weiter an Fahrt auf.***

Beide Partner sind sich absolut einig: Sport und pflanzliche Ernährung passen wunderbar zusammen und werden den Fussballfans in der CASHPOINT Arena ein genussvolles Fussballerlebnis bieten.

Das ausgezeichnete Schweizer Start-Up ist neuer engagierter Unterstützer des SCRA und setzt damit zusammen mit dem SCR Altach ein kräftiges Zeichen für mehr Nachhaltigkeit im Stadion.

**Herzhaftes, veganes Angebot in der CASHPOINT Arena**

Ab sofort können sich die Fans auf ausgewählte vegane Produkte freuen, die im Stadion erhältlich sein werden. Die hungrigen Fussball-Fans können sich bei den Heimspielen auf eine vegane Stadionwurst freuen. Beim wöchentlichen Clubabend wird ein veganer Burger und bei den Nachwuchs-Heimspielen ein veganer Leberkäse ins Sortiment aufgenommen. Damit gestaltet der SCRA aktiv und ganzheitlich das zukunftsweisende interne Ernährungskonzept. Ein klarer Punktsieg für den Klimaschutz.

**Christoph Längle, Geschäftsführer:** *„Wir freuen uns sehr, dass wir mit THE GREEN MOUNTAIN einen kreativen und zukunftsorientierten Partner an unserer Seite haben. Die Produkte sind nicht nur nachhaltig hergestellt, sondern schmecken auch sehr lecker und sind gesund. Als SCR Altach versuchen wir stets mit der Zeit zu gehen und wir sind überzeugt davon, dass ein veganes Angebot im Jahr 2023 auch im Fußballstadion dazugehört.“*

*„Jung, wild, innovativ und in einer Region beheimatet- das sind unsere gemeinsamen Attribute, die uns zusammengeführt haben. Wir von THE GREEN MOUNTAIN**sind unglaublich stolz, in die Sphäre des österreichischen Profisports vorstossen zu können. Gemeinsam können wir mit dem SCRA pflanzliche Ernährung einer noch breiteren Zielgruppe zugänglich machen. Altach ist der perfekte Partner für unser junges StartUp“,* betonte ***THE GREEN MOUNTAIN* Geschäftsführer Werner Ott.**