



PRESSEMITTEILUNG

Grooven. Grillen. Gewinnen! Grosse THE GREEN MOUNTAIN Grillpromotion

- Plant-based Grillgenuss: Die junge Schweizer Marke THE GREEN MOUNTAIN entfacht mit einer POS-Promotion die Lust auf gemeinsames Grillen und Feiern
- Ein ächter Absatztreiber: Attraktives On-Pack-Gewinnspiel heizt den Umsatz in der Grillsaison an
- Kommunikationskampagne steigert die Neugierde auf die hochwertigen THE GREEN MOUNTAIN Produkte

Landquart – März 2024. „Grooven. Grillen. Gewinnen!“ heisst es ab April 2024 am POS in Deutschland und Österreich. Denn dann startet die junge Schweizer Marke THE GREEN MOUNTAIN ihre grosse Grillpromotion. Angeheizt wird der Abverkauf der plant-based Sommerhits Steak, Filet Hähnchen-Art, Pfeffer Medaillon und Burger durch eine starke On-Pack-Gewinnspielaktion, die Lust auf gemeinsames Grillen und Feiern macht. Dafür sorgen begehrte Gewinne: Tischgrills und Grillzangen vom Kooperationspartner Napoleon, Event- und Konzertgutscheine sowie hochwertige Bluetooth-Lautsprecher für den perfekten Sommer-Sound bei der Grillparty. Ausserhalb der Stores erhöhen Anzeigen, PR-Massnahmen und eine breit angelegte Social-Media- und Digital-Kampagne die Shopper:innenreichweite und schaffen maximale Aufmerksamkeit bei Flexitarier:innen.

Sie sehen aus wie Fleisch, schmecken wie Fleisch, sind aber rein pflanzlich. Die Premiumprodukte von THE GREEN MOUNTAIN können es in puncto Aussehen, Geschmack und Textur mit dem Original aufnehmen – auch auf dem Grill. Denn die auf Basis pflanzlicher Proteine kreierte Steak-Varianten, das Filet Hähnchen-Art, das Pfeffer Medaillon und der Burger-Patty verhalten sich bei ihrer Zubereitung wie Fleisch – vom Saftaustritt beim perfekten Garpunkt über die Entwicklung von Röstnoten bis hin zum Farbumschlag beim Anbraten. Hinsichtlich Optik und Geschmack müssen sich die plant-based Alternativen auf dem Grill also definitiv nicht verstecken und werden zu beliebten Dauerbrennern in der Grillsaison. Auch dem Handel schmecken die Produkte aus der Kühlplatzierung: Mit einem Marktanteil in Deutschland von satten 24 Prozent in der Sub-Kategorie veg. Steak/Filet¹ liegen sie in der Gunst der Shopper:innen ganz weit vorn.



Heisse Umsätze: grosse POS-Aktion für starke Kaufimpulse in der Grillsaison

Die Premiumprodukte von THE GREEN MOUNTAIN machen auf dem Grill jede Menge her. Was für eine perfekte Grillparty noch fehlt? Gute Freund:innen und der perfekte Sommer-Sound! Unter dem Motto „Grooven. Grillen. Gewinnen!“ rockt die THE GREEN MOUNTAIN Grillpromotion vom 1. April bis 30. Juni 2024 den Umsatz im

¹NielsenIQ Retail Measurement | Veg. Fleischzubereitung, Segment Steak/Filet LEH + DM ohne Aldi, Lidl, Norma, nach Umsatz, MAT, KW 43 2023.

deutschen und österreichischen Handel. Dafür sorgen attraktive Preise. Zu gewinnen gibt es 25 Napoleon Premium BBQs TavelQ™ 240 Tischgrills für Premium-Grillgenuss daheim und unterwegs, 21 Napoleon Premium BBQs Grillzangen, 25 Event- und Konzertgutscheine im Wert von je 200 Euro und 20 hochwertige Bluetooth-Lautsprecher für einen vollen Sound beim Grillgenuss. Bei 91 Promotion-Aktionstagen und einer Mehrfachteilnahme bedeutet das eine tägliche Gewinnchance. Die On-Pack-Gewinnspielaktion beschert dem Handel einen Abverkaufs-Push ohne Mehraufwand. Und auch für die Shopper:innen ist die Teilnahme denkbar einfach: Ein THE GREEN MOUNTAIN Produkt mit Aktionssticker kaufen, den Aktionscode auf der Kampagnenwebseite thegreenmountain.de/gewinnspiel eingeben und sich die Chance auf einen der attraktiven Preise sichern. Neben den aufmerksamkeitsstarken Stickern auf den Verpackungen wecken Displays mit Gratis-Rezeptkarten sowie Wobblers, Fold- und Eckplakate die pflanzenbasierte Grilllust, animieren zu Impulskäufen und steigern die Rotation.

Kommunikationskampagne weckt die Neugierde

Awareness ausserhalb der Märkte mit hohem „Drive-to-Store“-Impact generieren eine breit angelegte Social-Media- und eine Digital-Kampagne. Unterstützt durch zielgruppengenaue Anzeigen und PR-Massnahmen, sorgt die Schweizer plant-based Manufaktur für eine noch stärkere Markenbekanntheit bei trendbewussten Shopper:innen und forciert Probierkäufe.

Die Aktionsprodukte im Überblick:

Artikel	Karton-Einheit
THE GREEN MOUNTAIN plant-based Filet (Hähnchen-Art), 280 g (2 x à 140 g)	4 x 280 g
THE GREEN MOUNTAIN plant-based Steak, 200 g (1 x à 200 g)	4 x 200 g
THE GREEN MOUNTAIN plant-based Burger, 230 g (2 x à 115 g)	4 x 230 g
THE GREEN MOUNTAIN plant-based Pfeffer Medaillon, 210 g (2 x à 105 g)	4 x 210 g
THE GREEN MOUNTAIN plant-based Steak (Schweine-Art), 180 g (1 x à 180 g)	4 x 180 g

Über THE GREEN MOUNTAIN:

Bei THE GREEN MOUNTAIN dreht sich alles um NULL Fleisch und ÄCHT GENUSS. Die junge Marke aus der Schweiz entwickelt seit 2019 mit Leidenschaft pflanzliche Alternativen zu Fleisch, die dem Original in Aussehen, Geschmack und Textur die Stirn bieten können. Hier trifft Schweizer Qualitätsbewusstsein auf Genuss, Innovation und Nachhaltigkeit. Eins steht dabei immer im Fokus: das Produkt. Unverfälscht, originalgetreu, plant-based – für echten Genuss ohne das Gefühl von Verzicht. Perfekt für Flexitarier:innen, die gerne etwas Neues ausprobieren möchten und auf Geschmackserlebnisse von höchster Qualität Wert legen. THE GREEN MOUNTAIN. NULL Fleisch. ÄCHT geniessen.

Pressekontakte:

rabach kommunikation GmbH & Co. KG

Désirée Viotto

Tel. +49 40 413 463 1-13

E-Mail: thegreenmountain@rabach-kommunikation.de

THE GREEN MOUNTAIN

Markus Amann, Unternehmenskommunikation

Tel. + 41 58 895 95 72

E-Mail: Markus@thegreenmountain.ch