



THE GREEN MOUNTAIN: Neues Verpackungsdesign, neue Kampagne

Passend zum Thema Schweiz stellt THE GREEN MOUNTAIN ab September das gesamte Sortiment auf ein neues Verpackungsdesign um, das die Schweizer Herkunft und den Ursprung in den Alpen noch stärker hervorhebt. Die Kombination der echten Bergwelten auf der Verpackung mit einer eigenständigen grünen Farbgebung unterstreicht die wichtigsten Felder Nachhaltigkeit, Regionalität und Qualität, die THE GREEN MOUNTAIN mit ihrer Arbeit verfolgt. Denn bei THE GREEN MOUNTAIN ist der Name Programm. „Green“ steht für pflanzlich, und „Mountain“ bezieht sich auf die Schweizer Heritage und die Berge, die die Manufaktur in Landquart umgeben. Sie sind Symbol für die hohe Schweizer Qualität der innovativen Produkte.

Ein grosses Sichtfenster gibt den Blick auf das Produkt frei, das wie das Pendant zu Fleisch aussieht und sich nicht zu verstecken braucht. Zusätzlich regt ein hochwertiges Bild vom zubereiteten Produkt den Appetit an und bringt das Motto "Null Fleisch. Ächt Gnuss" kompromisslos auf den Punkt. Werner Ott, als THE GREEN MOUNTAIN Geschäftsführer: "Das neu gestaltete Verpackungsdesign zahlt auf die Vorzüge des jeweiligen Produktes ein, gibt Orientierung und schafft Vertrauen. Unser unverwechselbares und authentisches Design ist ein wichtiger THE GREEN MOUNTAIN Erfolgsfaktor – gestern, heute und morgen".

Medienkontakt

Markus Amann Tel. +41 58 895 95 72

markus@thegreenmountain.ch

Alle weiteren Informationen zu THE GREEN MOUNTAIN: www.thegreenmountain.ch